

学 号 1289049304  
密 级

# 武汉大学本科毕业论文

## 毕业论文测试

院(系)名称: 生命科学研究

专业名称: 生物科学

学生姓名: 张天泽

指导教师: 王涛

二〇一九年六月

**BACHELOR'S DEGREE THESIS  
OF WUHAN UNIVERSITY**

test Thesis

School (Department): shengming

Major: shengwu

Candidate: zhang

Supervisor: Professor. wangt



Wuhan University

June, 2019

# 郑 重 声 明

本人呈交的学位论文, 是在导师的指导下, 独立进行研究工作所取得的成果, 所有数据、图片资料真实可靠. 尽我所知, 除文中已经注明引用的内容外, 本学位论文的研究成果不包含他人享有著作权的内容. 对本论文所涉及的研究工作做出贡献的其他个人和集体, 均已在文中以明确的方式标明. 本学位论文的知识产权归属于培养单位.

本人签名: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_

## 摘 要

生命科学研究生命科学研究

文章介绍了外贸实习公司的发展历史及规模现状，经营范围、企业文化等相关信息，描述了我作为外贸业务助理的主要工作流程以及外贸业务助理岗位对于工作者的各方面要求，然后介绍了我在实习期间独立完成的一项工作，最后对实习进行了总结和反思。

文章介绍了外贸实习公司的发展历史及规模现状，经营范围、企业文化等相关信息，描述了我作为外贸业务助理的主要工作流程以及外贸业务助理岗位对于工作者的各方面要求，然后介绍了我在实习期间独立完成的一项工作，最后对实习进行了总结和反思。

**关键词:** 生命科学;

## ABSTRACT

shengmingkey

As the number of people using the Internet as an integral part of their daily life grows, it is inevitable that the number of Internet Scams will grow. Unfortunately there are many forms of scams but in this article we will look at three of the most prominent.

As the number of people using the Internet as an integral part of their daily life grows, it is inevitable that the number of Internet Scams will grow. Unfortunately there are many forms of scams but in this article we will look at three of the most prominent.a

**Key words:** shengming;

# 目 录

摘要	III
ABSTRACT	IV
<b>1 生命科学研究</b>	<b>1</b>
1.1 简介 . . . . .	1
1.1.1 公司市场范围 . . . . .	1
1.1.1.1 范围 . . . . .	2
<b>2 岗位描述</b>	<b>3</b>
2.1 市场部 . . . . .	3
参考文献	4
致谢	5

# 1 生命科学研究

## 1.1 简介

[3] 生命科学学院 [1] 是我校的重点 [?] 院校

绍兴市强心纺织品有限公司创立于 2002 年 6 月。是一家集经营，加工，进出口业务于一体的外向型 [5] 企业，现有生产加工 [5] 区域 3800m<sup>2</sup>，办公区域 600m<sup>2</sup>。主要经营: 全棉系列 (特大花围蜡印布)，针织休闲系列，人丝人棉系列，棉绸系列，腈纶系列，麻类系列等中高档服装及户外用品面料，特别潜心开发具有特殊规格和特定用途的针纺织品。

在产品开发上，强心更加注重高附加值产品的研发，如桑蚕丝高支棉交织系列产品，1.80 米以上大花围蜡印布，提花竹纤维，腈纶 [5] 系列户外用品以及最新开发的各类特种丝，钻石丝组合的针织休闲面料，逐步扩大美欧日东盟市场的份额

### 1.1.1 公司市场范围

强心产品出口遍及 [1] 三十多个国家和地区。为进一步拓展市场，近阶段强心将转变发展方式，以提高产品质量和效益，增加附加值，优化产品组合为核心，以“走出去”拓展国外市场为突破口，在现有国内外电子商务网络平台的基础上，今年 (2015 年) 已相继在东盟自贸 [1] 易区印尼雅加达，上海世贸商城设立产品展 [1] 示窗口和销售网络。同时，强心在东欧匈牙利设立产品展示窗口和销售网络的工作正在商谈之中。

绍兴市强心纺织品有限公司创立 [3] 于 2002 年 6 月。是一家集经营，加工，进出口业务于一体的外向型企业，现有生产加工区域 3800m<sup>2</sup>，办公区域 600m<sup>2</sup>。主要经营: 全棉系列 (特大花围蜡印布)，针织休闲系列，人丝人棉系列，棉绸系列，腈纶系列，麻类系列等中高档服装及户外用 [3] 品面料，特别潜心开发具有特殊规格

和特定用途的针纺织品。[3]

在产品开发上，强心更加注重高附加值产品的研发，如桑蚕丝高支棉交织系列产品，1.80 米以上大花围蜡印布，提花竹纤维，腈纶系列户外 [4] 用品以及最新开发的各类特种丝，钻石丝组合的针织休闲面料，逐步扩大美欧日东盟市场的份额。

#### **1.1.1.1 范围**

强心产品出口遍及三十多个国家和地区。为进一步拓展市场，近阶段强心将转变发展方式，以提高产品质量和效益，增加附加值，优化产品组合为核心，以“走出去”拓展国外市场为突破口，在现有国内外电子商务网络平台的基础上，今年 (2015 年) 已相继在东盟自由贸易区印尼雅加达，上海世贸商城设立产品展示窗口和销售网络。同时，强心在东欧匈牙利设立产品展示窗口和销售网络的工作正在商谈之中。

绍兴市强心纺织品有限公司创立于 2002 年 6 月。是一家集经营，加工，进出口业务于一体的外向型企业，现有生产加工区域 3800m<sup>2</sup>，办公区域 600m<sup>2</sup>。主要经营: 全棉系列 (特大花围蜡印布)，针织休闲系列，人丝人棉系列，棉绸系列，腈纶系列，麻类系列等中高档服装及户外用品面料，特别潜心开发具有特殊规格和特定用途的针纺织品。

在产品开发上，强心更加注重高附加值产品的研发，如桑蚕丝高支棉交织系列产品，1.80 米以上大花围蜡印布，提花竹纤维，腈纶系列户外用品以及最新开发的各类特种丝，钻石丝组合的针织休闲面料，逐步扩大美 [3] 欧日东盟市场的份额。

强心产品出口遍及三十多个国家和地区。为进一步拓展市场，近阶段强心将转变发展方式，以提高产品质量和效益，增加附加值，优化产品组合为核心，以“走出去”拓展国外市场为突破口，在现有国内外电子商务网络平台的基础上，今年 (2015 年) 已相继在东盟自由贸易区印尼雅加达，上海世贸商城设立产品展示窗口和销售网络。同时，强心在东欧匈牙利设立产品展 [6] 示窗口和销售网络的工作正在商谈之中。



## 2 岗位描述

[3] 我们公司从事外贸的部门，主 [5] 要是贸易部和单证部，我是属于贸易部的。我的工作岗位是外贸业务助理。

### 2.1 市场部

人员分配人员分配人员分配人 [3] 员分配人员分配人员分配人员分配人员分配人员分配人员分配人员分配人员分配人员分配人员分配

心在东欧匈牙利设立产品展示窗口和销售网络的工作正在商谈之中。

绍兴市强心纺织品有限公司创立于 2002 年 6 月。是一家集经营，加工，进出口业务

## 参考文献

- [1] si Li. title. qq, 1998
- [2] wu Wang01. wu Wang01 title. srty, 1998
- [3] san Zhang. zhang san title12. ssf, 1990
- [4] ZL.. title. www, 1777
- [5] HDD.. title000. hu, 1880
- [6] WW. ertyh. dfgh, 1890

## 致 谢

谢谢学校的支持

谢谢老师的培养